



MBA EM

***INOVAÇÃO,
ESTRATÉGIA E GESTÃO***

Garanta a sua vaga e se destaque no mercado.

Acreditamos na excelência, no aprimoramento e no desenvolvimento contínuo da sociedade e das pessoas.

Trabalhamos para promover o desenvolvimento da sociedade e das pessoas, formando de profissionais competentes nas áreas do Direito, da Administração, das Ciências Contábeis e da Educação.

Há mais de 50 anos, somos reconhecidos pela qualidade e excelência ao produzir e difundir o conhecimento. Incentivamos a busca do saber e da melhoria contínua em todos os momentos como melhor forma de promoção do conhecimento.

Conexão entre teoria e prática, é assim que o nosso corpo docente atua e é reconhecido pela competência e grande experiência no mercado. Com atuação também em áreas de pesquisa e extensão - acadêmica e aplicada - contribuimos e ampliamos nosso papel, comprometidos com as transformações da educação e, conseqüentemente, da sociedade.

Acreditamos na diversidade, na sinergia, na singularidade, na competência, na interdependência e na união como filosofia de vida.

***SOMOS A
MAIS RESPEITADA
FACULDADE
DO VETOR NORTE.***

Formamos mais de 800 mestres

3.000 alunos pós-graduados

4.000 alunos graduados

400 alunos do ensino médio

APRESENTAÇÃO

MBA EM

INOVAÇÃO, ESTRATÉGIA E GESTÃO

No contexto atual, no qual a Inovação é palavra de ordem para a busca constante de diferenciais competitivos, o MBA em **INOVAÇÃO, ESTRATÉGIA E GESTÃO** tem como objetivo oferecer ao mercado um novo modelo de curso voltado aos negócios atuais e futuros.

O MBA foi construído com o foco no desenvolvimento de competências essenciais ainda não exploradas pelos cursos até então oferecidos no mercado, organizadas em três eixos estruturantes. Tais eixos exploram conceitos, metodologias, técnicas e aplicações práticas de conteúdos que permitem ao aluno participante pensar, criar e empreender de forma diferente (**eixo 'inovação'**), definir, estruturar e organizar estrategicamente (**eixo 'estratégia'**) e gerenciar com eficiência e eficácia (**eixo 'gestão'**).

O conteúdo e a metodologia ampliam conhecimentos e habilidades que facilitam a análise do impacto do comportamento inovador e estratégico na gestão dos ambientes corporativos.

DIFERENCIAIS

- Aulas quinzenais, viabilizando a conciliação de estudo e trabalho.
- Ambiente que favorece a troca de ideias e o Networking.
- Corpo docente com alta capacitação acadêmica, técnica e profissional. Um 'time de craques' e de referência à disposição do aluno participante!
- Trabalho de Conclusão de Curso para aplicação prática e imediata. cursadas as disciplinas previstas nos 3 eixos estruturantes do curso, o aluno construirá um projeto inovador, interligando todo o conhecimento adquirido.
- Certificação intermediária a partir do 1º módulo.

APRESENTAÇÃO

MBA EM

INOVAÇÃO, ESTRATÉGIA E GESTÃO

A QUEM SE DESTINA

Gestores de empresas (de nível estratégico e tático), empreendedores, intraempreendedores e demais interessados em desenvolver competências para inovar, pensar estrategicamente e gerenciar negócios com foco na busca de diferenciais competitivos e de sucesso futuro.

Características

Como acontece? Sexta-feira, das 19h às 22h30;
Sábado, das 8h às 17h

Carga Horária: encontros quinzenais
curso: 360 horas
duração: 18 meses

Local do curso: Sede FPL, a 7 km do aeroporto internacional Tancredo Neves
Av. Lincoln Diogo Viana, 830 •
Dr. Lund • Pedro Leopoldo, MG.

APRESENTAÇÃO

MBA EM

INOVAÇÃO, ESTRATÉGIA E GESTÃO

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO 1: INOVAÇÃO

1. Empreendedorismo, Criatividade e Inovação.
2. Ambiente V.U.C.A. e a Nova Economia.
3. Novos conceitos e Tecnologias da Informação.
4. Startups: do conceito aos negócios exponenciais e disruptivos.
5. Redes, Conectividade e Ecossistemas de Inovação.
6. Design Thinking e métodos inovadores para a criação de propostas de valor
7. Modelagem de Negócios Inovadores

MÓDULO 2: ESTRATÉGIA

8. Estratégias Empresariais.
9. O Novo Marketing na Economia Digital.
10. Business Intelligence e Big Data para a Inteligência de Negócios.
11. Estrutura de Custos e Formação de Preços.
12. Liderança e Desenvolvimento de Equipes Competentes.
13. Governança, Compliance e Riscos.
14. Negociação e Administração de Conflitos.
15. Modelagem de Planejamento Estratégico.

MÓDULO 3: GESTÃO

16. Gestão do Portfólio de Marcas, Produtos e Serviços.
17. Gestão dos Canais de Marketing no conceito Omnicanal.
18. Gestão de Pessoas, Conhecimento e Competências.
19. Ambiente Legal e Gestão Fiscal e Tributária.
20. Gestão Financeira, Investimentos e Geração de Valor.
21. Gestão de Indicadores de Performance.
22. Gerenciamento de Projetos e Processos.

PROCESSO SELETIVO

Análise documental.



APRESENTAÇÃO

MBA EM

INOVAÇÃO, ESTRATÉGIA E GESTÃO

COORDENAÇÃO

Dr. Frederico Cesar Mafra Pereira

Doutor e Mestre em Ciência da Informação pela ECI/UFMG – Área de Concentração: Gestão da Informação e do Conhecimento; Pós-graduado lato sensu (Especialista) em Gestão Estratégica de Marketing, pelo CEPEAD/UFMG; Graduado Bacharel em Ciências Econômicas, pela FACE/UFMG.

Sócio e CEO da EmpresariALL Soluções em Gestão & Educação Corporativa, atua como Consultor Empresarial há 20 anos, com experiência nas áreas de Planejamento e Gestão Estratégica, Inteligência Competitiva, Gestão da Inovação, Gestão do Conhecimento, Marketing Empresarial e Pesquisa de Mercado, através da oferta de serviços de Consultoria, Mentoria e Assessoria, e Educação Corporativa para empresas de diversos segmentos e portes em nível nacional.

Foi Consultor Sênior e Sócio da Global On Consultores Associados, Analista de Inteligência Competitiva do SEBRAE/MG, Consultor Empresarial na Oikos Consultores Associados, Consultor Pleno na Fiber Consulting e Gerente de Marketing na CP2 Consultoria, Pesquisa e Planejamento.

Foi contedista de Marketing da Exame.com durante os anos de 2012/2013, e atualmente, produz conteúdo em mídias digitais e blogs de negócios, além de atuar como palestrante e como editor associado nacional da equipe editorial da Revista Gestão & Tecnologia - Journal of Management & Technology.

Na docência, atua como professor há 15 anos, atualmente locado como professor permanente do Programa de Pós-graduação do Mestrado Profissional em Administração (MPA) da FPL Educacional (Fundação Pedro Leopoldo/MG), na linha de pesquisa em Inovação e Organizações, sendo também Coordenador Adjunto deste programa. Além disso, é professor convidado em cursos de Pós-graduação, Especialização, Programas de MBA, Cursos In Company e Programas Executivos e de Mentoria, em instituições como IBMEC-MG e IEC-PUCMinas. Já atuou como professor universitário em cursos de Graduação e Pós-Graduação na Escola de Ciência da Informação - ECI/UFMG, UNI-BH, Centro Universitário UNA, Fundação João Pinheiro-FJP MG, FEAD, Faculdades Del Rey, Faculdades Promove e INED, como coordenador de curso de Graduação Tecnológica no UNI-BH, e como professor da Escola de Formação Gerencial SEBRAE de Pedro Leopoldo.

APRESENTAÇÃO

MBA EM

INOVAÇÃO, ESTRATÉGIA E GESTÃO

INVESTIMENTO

Parcelado

25 x R\$ 480,00
ou **18 x R\$ 620,00**
ou **10 x R\$ 985,00**

À vista

(com desconto)
R\$ 9.120,00

*Desconto para grupos
profissionais e convênios*

Parcelado

25 x R\$ 385,00
ou **18 x R\$ 490,00**
ou **10 x R\$ 790,00**

Desconto ex-alunos FPL

Parcelado

25 x R\$ 360,00
ou **18 x R\$ 460,00**
ou **10 x R\$ 740,00**

À vista (com desconto)
R\$ 7.300,00

À vista (com desconto)
R\$ 6.840,00

FORMA DE PAGAMENTO

O pagamento da taxa de inscrição (R\$150,00) será realizada pelo Pagseguro e deduzido no primeiro pagamento mensal. As mensalidades serão quitadas por meio do boleto bancário.



pos.fpl.edu.br
31 36861461
31 99581-1390